

More Than Videos?

Inhalt:

1. MTV im Fokus der Sozialwissenschaft
 - Kurze Sendergeschichte von MTV
 - Popkultur, Programmwandel und Hauptformate
 - Operative Definitionen und Theorieneinbettung

2. Formatanalyse
 - Allgemeines/ Vorgehensweise
 - Drei Beispielformate
 - a) Comic
 - b) Brutalo
 - c) Lifestyle/ Coupling

3. Abschließende Diskussion
 - Wechselprozesse Medial-/ Realwelt

1. MTV im Fokus der Sozialwissenschaft

Die MTV-History: Geschichte eines Erfolges

1981

- Sendestart mit „Video killed the Radiostar“ am 1. August um 00:01 Uhr;
Symbolbild: Ersetzen der Mondlandungsflagge mit einer MTV-Flagge
- Hauptakteure: Michael Nesmith (Kreativer Impuls)
John Lack (zweiter Mann bei WASEC)
- Ressourcen: 800.000 Haushalte; 168 Videoclips; 13 Sponsoren
- Inhalte: Videoclips präsentiert von VJ's; Werbung

1. MTV im Fokus der Sozialwissenschaft

Die MTV-History: Geschichte eines Erfolges

1987

- Start der Serie: „Headbanger's Ball“: Heavy Metal Serie-Format
- Startschuss für MTV-Europe in englischer Sprache

1988

- Deutschland 52.000, Belgien 15.000 Haushalte mit MTV-Empfang
- MTV in Belgien, Schweiz und Norwegen

1990

- Start in Polen, Tschechien, Israel und in Island
- Ausstrahlung MTV Brasil (24-Stunden-Programm)

1. MTV im Fokus der Sozialwissenschaft

Die MTV-History: Geschichte eines Erfolges

1991

- 1. März: MTV Europe strahlt als erster nicht-sowjetischer Sender ein 24-Stunden-Programm in Russland auf englischer Sprache aus

1992

- Start der Shows „MTV Sports“ und Doku-Soap "The Real World,,

1993

- Start des einschlagenden Comic-Formats "Beavis und Butt-Head,,
- "MTV Goes Deutsch": MTV Europe widmet sein Programm deutscher Musik, Persönlichkeiten und Kultur
- Start von VH-1: Zielgruppe älteres Publikum

1. MTV im Fokus der Sozialwissenschaft

Die MTV-History: Geschichte eines Erfolges

1995

- MTV Mandarin: 24-Stunden-Programm in Mandarin mit empfangsmöglichkeit in China, Hong Kong und Taiwan
- MTV Asia: 24-Stunden-Programm in englischer Sprache

1996

- Sendestart von MTV Europe's bahnbrechender Mode Sendung "Stylissimo!,,

1997

- MTV-Central: 4-Stunden-Programm in deutscher Sprache für Deutschland und Schweiz

1. MTV im Fokus der Sozialwissenschaft

Die MTV-History: Geschichte eines Erfolges

1998

- Start der Knetanimations-Brutalo-Serie "Celebrity Deathmatch"
- MTV Nordic: Sendersparte für Schweden, Dänemark, Norwegen und Finnland
- Start von MTV Russia mit 24-Stunden-Programmservice
- Neue Comedy-Serie: "Tom Green Show,,

1999

- Zum einjährigen Geburtstag von MTV-Russia: 250.000 Menschen auf dem Roten Platz → Bis dato größtes Event auf diesem

2000

- Sendestart von MTVNL und MTV España

1. MTV im Fokus der Sozialwissenschaft

Popkultur, Programmwandel und Hauptformate

Definition von Popkultur

Probleme:

- Abgrenzung vom allgemeinen Kulturbegriff
- Verortung der Kulturform in der kulturellen Geschichte
- Festlegen von Elementen der Popkultur

1. MTV im Fokus der Sozialwissenschaft

Popkultur , Programmwandel und Hauptformate

Definition von Popkultur

Lösungsansätze:

- **Abgrenzung vom allgemeinen Kulturbegriff:**

Populäre Kultur stellt ein Subsystem von Kultur dar und ist gleichsam in diese eingebunden

Luhmann'scher Systemaspekt:

- Popkultur lebt von der Anknüpfung an sich wiederholende popkulturelle Verhaltens- und Sprachmuster
- System ist durchlässig und somit von anderen Systemen durchdrungen; Teile davon sind z.B. ökonomische, technologische, ästhetische, mediale und gesellschaftliche Systeme

1. MTV im Fokus der Sozialwissenschaft

Popkultur , Programmwandel und Hauptformate

Definition von Popkultur

Lösungsansätze:

- **Verortung der Kulturform in der kulturellen Geschichte:**

Aufkommen von Popkultur in dualer Sichtweise:

- a) Popkultur reine Wiederholung kultureller Muster in neuem Gewand
→ Popkultur bereits seit dem Anfang der Geschichte vorhanden
- b) Popkultur wurde erst zu dieser mit dem Aufkommen einer Massenmedialen Verbreitung und dem Entstehen einer zur Rezeption geeigneten Bevölkerungsmasse
→ Popkultur entstand gegen 17 Jhd.; Ausgrenzung früherer Massenmedialer Ereignisse wie z.B. römischer Circus maximus- Da sehr starke Zweckbestimmung

1. MTV im Fokus der Sozialwissenschaft

Popkultur , Programmwandel und Hauptformate

Definition von Popkultur

Lösungsansätze:

- **Festlegen von Elementen der Popkultur:**
 - Aspekt der Aktualität: Entweder Neuheit oder Aufbereitung von Altem
 - Keine Zweckbestimmung/ Instrumentalisierung
 - Formbarkeit ist gewährleistet → Kreislaufeffekt: Formung des Alltags
 - Gesellschaftliche Relevanz; Abgrenzung von Individuen/ Personalisierung
 - Anknüpfung aller Kulturen möglich; Maßeinheit ist psychologischer Nutzen, somit wird Popkultur von dem Nutzenempfinden der Menschen selektiert

1. MTV im Fokus der Sozialwissenschaft

Popkultur , Programmwandel und Hauptformate

Einbettung von MTV in die Popkultur

- MTV stellt eine audiovisuelle *Kommunikationsbasis* der Popkultur dar
- Hauptelemente: Formate, Image, Eigene Events und Werbung
- Medium TV bedingt hohe *Aktualität* der Inhalte
- *Eigener Aspekt* der Popkultur: z.B. Mediatisierung von Events, Professionalisierung von Musikvideokultur, Prägen eigener Jugendkultur- und Lifestyle-Images und Verdichtung von Lebenswelten
- Bewusstes Aufknüpfen an *alte popkulturelle Elemente*
- Abgrenzung von Hochkultur

1. MTV im Fokus der Sozialwissenschaft

Popkultur , Programmwandel und Hauptformate

Programmwandel

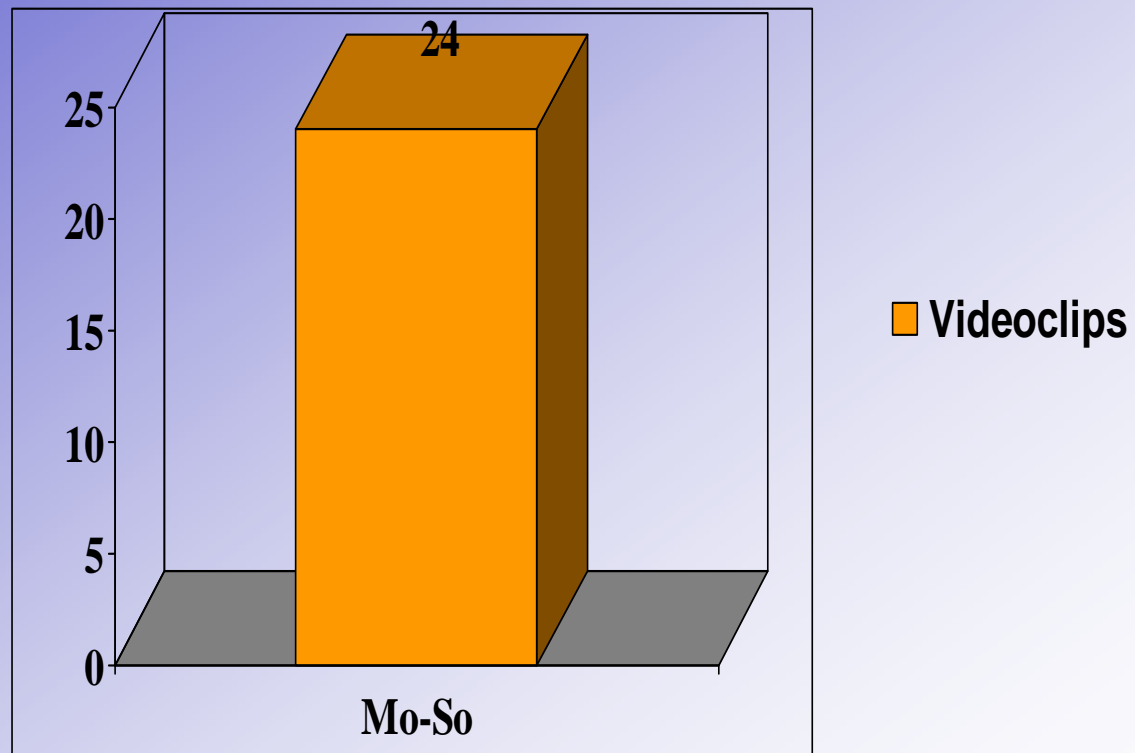
- Vom anfänglichen Programm, das nur aus der Rotation von Videoclips bestand, nahm MTV immer mehr andere Programm-Sparten auf

1. MTV im Fokus der Sozialwissenschaft

Popkultur , Programmwandel und Hauptformate

Programm Wandel

Tendenz zur Programmdiversifikation: Programminhalt 1981



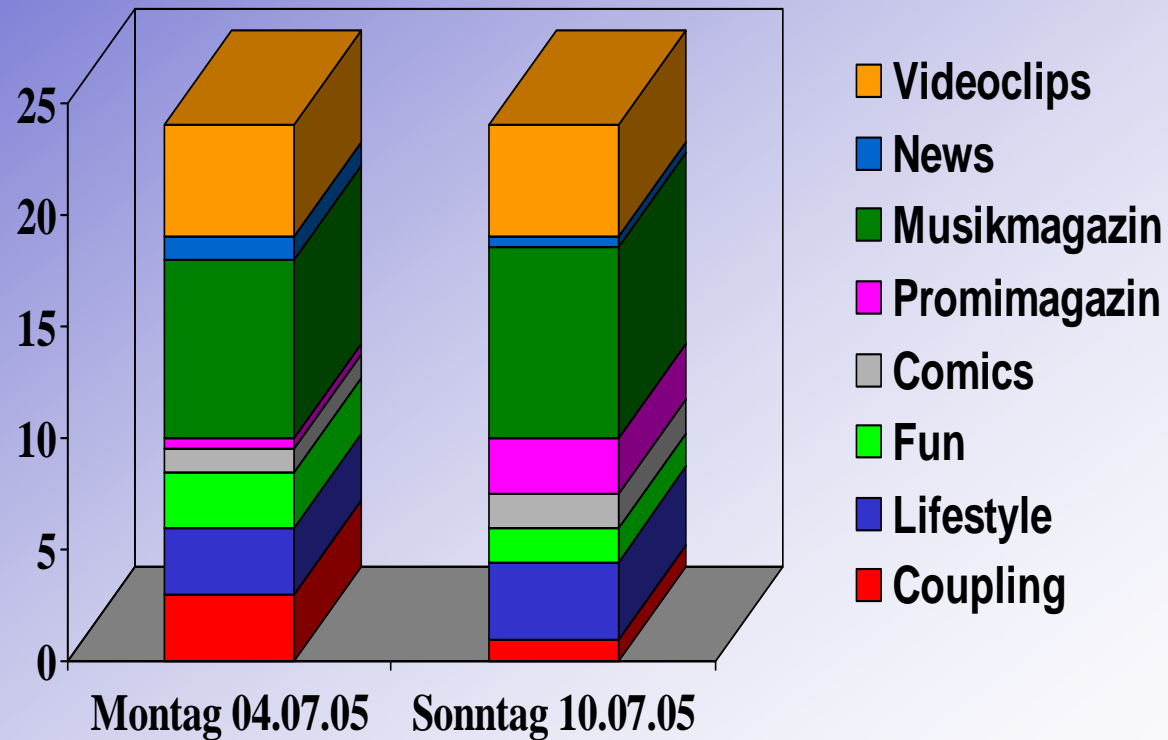
Quelle: Eigen

1. MTV im Fokus der Sozialwissenschaft

Popkultur , Programmwandel und Hauptformate

Programmwandel

Tendenz zur Programmdiversifikation: Programminhalt 2005



Quelle: Eigen

1. MTV im Fokus der Sozialwissenschaft

Operative Definitionen und Theorieneinbettung

→ Betrachtung MTV's unter den Aspekten von 5 Theorien

1. Rollentheorie
2. Symbolischer Interaktionismus
3. Theorie sozialer Ungleichheit
4. Theorie der Strukturierung
5. Modernisierungstheorie

1. MTV im Fokus der Sozialwissenschaft

Operative Definitionen und Theorieneinbettung

1. Rollentheorie

- MTV selbst dualer Akteur zwischen Korporativität und Individualität

Beispielhafte Formate:

	In-Basis (MTV itself)	Out-Basis (Zielgruppe)
Individuell	Personifizierung von Stars	Real-Life-Aspekt
Korporal	MTV-Events, -Shows, Konzernartigkeit	Amateur-Events, Selbstinszenierung von Gruppen

1. MTV im Fokus der Sozialwissenschaft

Operative Definitionen und Theorieneinbettung

1. Rollentheorie

- Rollenzuschreibungsaspekt:

- MTV selbst genießt Synonymstatus
(Kulturbildung, Mode, Ästhetik, Lifestyle)

- Image-Bildung von Stars
(Popularisierung, Biografien)

- Image-Bildung von Zuschauern
(Reale Ebene, Du-kannst-es-schaffen-Typ)

1. MTV im Fokus der Sozialwissenschaft

Operative Definitionen und Theorieneinbettung

2. Symbolischer Interaktionismus

- Bestimmte, von anderen TV-Sparten abgrenzbare Symbolelemente
- Erzeugung eigener Begriffsdimensionen
- Übernahme von Symbolen der Jugendkulturen
- Integrativer Bestandteil und Ausdrucksmedium sozialen Wandels

1. MTV im Fokus der Sozialwissenschaft

Operative Definitionen und Theorieneinbettung

4. Theorie der Strukturierung

→ MTV besitzt Tridimensionalität

- a) ist selbst strukturell
- b) handelt als eigenständiger Akteur
- c) dient als Handlungsbasis anderer Akteure

Eigene Strukturierung

- Stereotypisierung
- Gruppenzuordnung

Fremdstrukturierung

- Wandelbarkeit des Senders durch Betonung der Korporativität und Aufnahme verändernder Aspekte (von Heavy Metal über Punk zu Grunchmusik, Hardcore/ und Dark-Metal)

1. MTV im Fokus der Sozialwissenschaft

Operative Definitionen und Theorieneinbettung

5. Modernisierungstheorie

- MTV gliedert sich nahtlos in die Modernisierungstheorie ein:
 - Sozialer Wandel von der Industrialisierung zur Postmodernen spiegelt sich im von MTV vermittelten Lebensgefühl junger Menschen wieder
 - Lifestyleformate dienen der Steigerung von Lebensqualität
Couplingformate stellen einen Bezug zur Loslösung von Sexualität und Reproduktion dar (auch: Lebensweise der Stars)
 - Reichtum gilt nicht als primär zu erreichendes Ziel, sondern als sozialer Bestätigungsfaktor interessengeleiteten Lebens

1. MTV im Fokus der Sozialwissenschaft

Zusammenfassung

	MTV Selbst	MTV Akteure	MTV Zielgruppe
Rollentheorie	Eigenes Image	Imagegewinn/ -produktion	Imagezuschreibung/-gewinn
Symb. Interaktionismus	Erzeugung und Übernahme von Symbolen	Aufgreifen und Einfluss auf jugendkult. Symbolik	Einbringen eigener Symbolik und Publikation
Soziale Ungleichheit	Großer „Nivellierer“	Reich/ Schön, Jung/ Trendy, Reich/ Arm, Bekannt/ Unbekannt	
Theorie der Strukturierung	Eig. Struktur, Handlung, Wandelbar	Eigene Struktur, Handlung, Wandelbar	

2. Formatanalyse

Allgemeines/ Vorgehensweise

- MTV hat seine Inhalte von einer reinen Videocliprotation zu einem ausdefinierten Spartenprogramm mit verschiedensten Themen gewandelt
- Die unterschiedlichen Formate sind mit Mitteln sozialwissenschaftlicher, kulturtheoretischer, psychologischer und kommunikationswissenschaftlicher Kriterien differenzier- und analysierbar

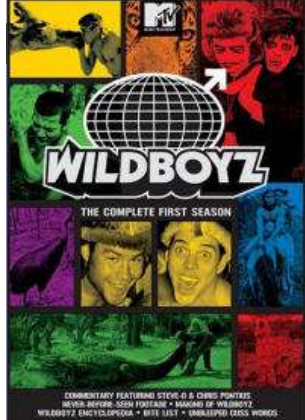
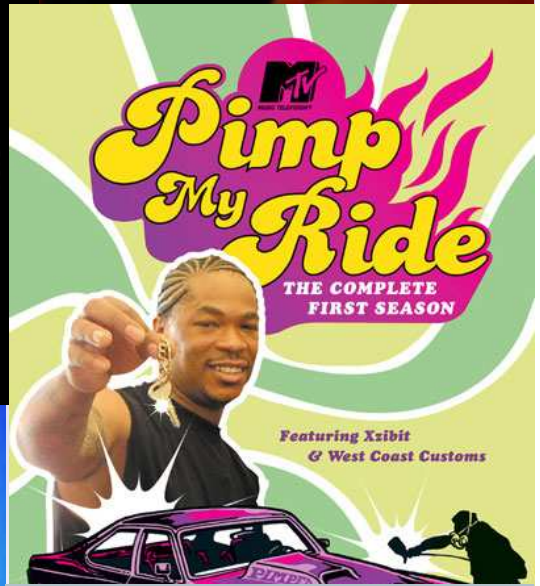
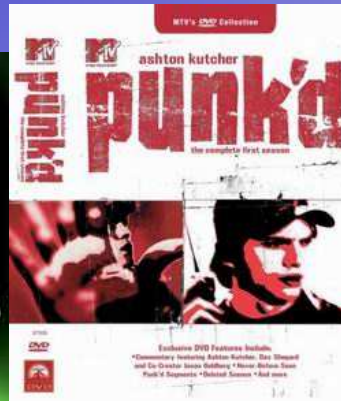
Kriterien für eine mögliche Differenzierung:

- Kategorienbildung nach kommunikationswiss. Aspekten
z.B. Immersionsgrad, Rezeptionstheorien...
- Erklärungsansätze nach kulturtheoretischen Aspekten
z.B. Theorien über Subkulturbildung...
- Analyse nach sozialwissenschaftlicher Perspektive
z.B. Inhaltsanalyse, qualitative/ quantitative Methoden...

2. Formatanalyse



ROOM RAIDERS



2. Formatanalyse

Drei Beispielformate (Comic)

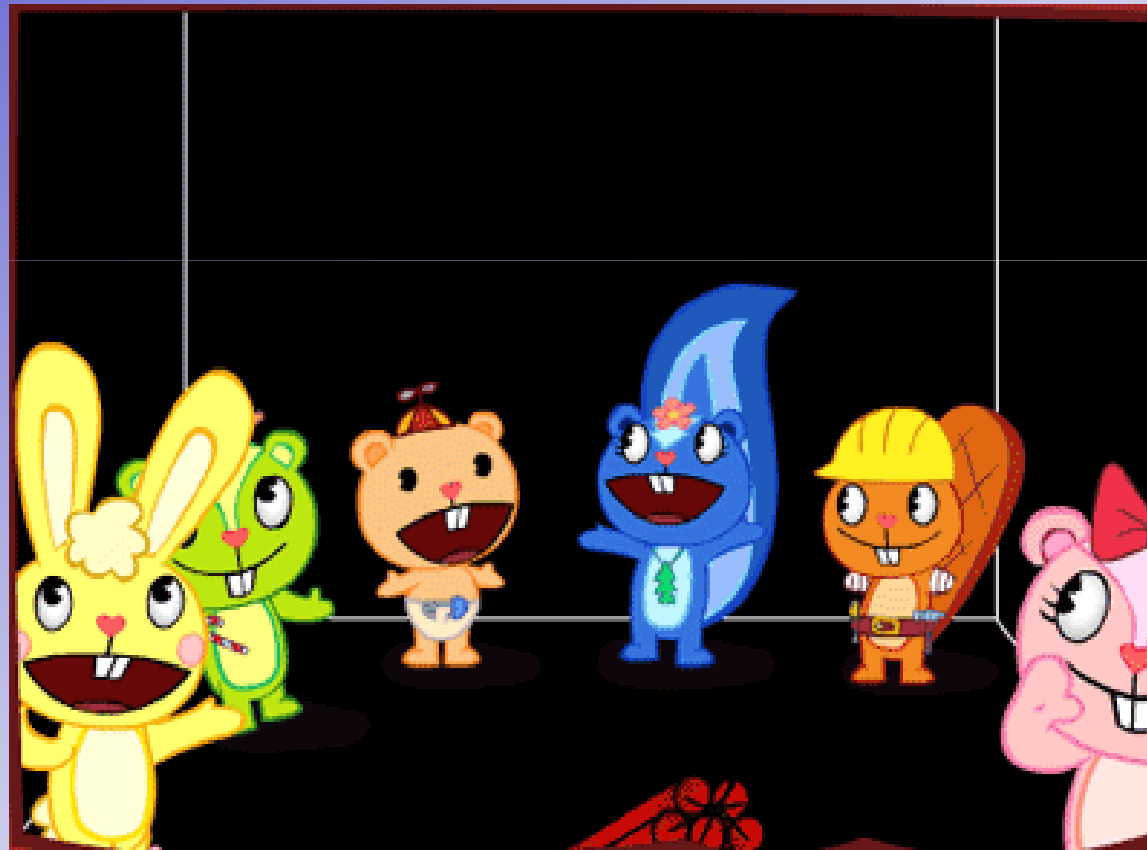
Beispiel 1: „Free For All“



2. Formatanalyse

Drei Beispielformate (Comic)

Beispiel 2: „Happy Tree Friends“



2. Formatanalyse

Drei Beispielformate

- Comic:
 - In MTV haben Comic-Autoren ein Medium gefunden um der entsprechenden Zielgruppe ihre gezeichneten Geschichten zu präsentieren
 - Die Zielgruppe setzt sich hier gemischt aus jungen Erwachsenen und Jugendlichen zusammen. Kennzeichnend für diese ist, dass sie die Pointen, die Symbolik und den Ausdruck der Comics einordnen können- Sie stellen somit eine optimale Zielgruppe in der Rezeption solcher Inhalte dar
 - Charakteristisch für die in MTV ausgestrahlten Comics ist:
 - Gesellschaftskritik
 - Interaktionssituationen sind sehr reduziert
 - Gewalt/ Brutalität als „normale“ Handlungsformen
 - Charaktereigenschaften, politische und kulturabhängige Themen werden satirisch dargestellt bzw. karikiert

2. Formatanalyse

Drei Beispielformate (Brutalo)

Beispiel 1: „Jackass“



2. Formatanalyse

Drei Beispielformate (Brutalo)

Beispiel 2: „Viva La Bam“



2. Formatanalyse

Drei Beispielformate

- Brutalo:

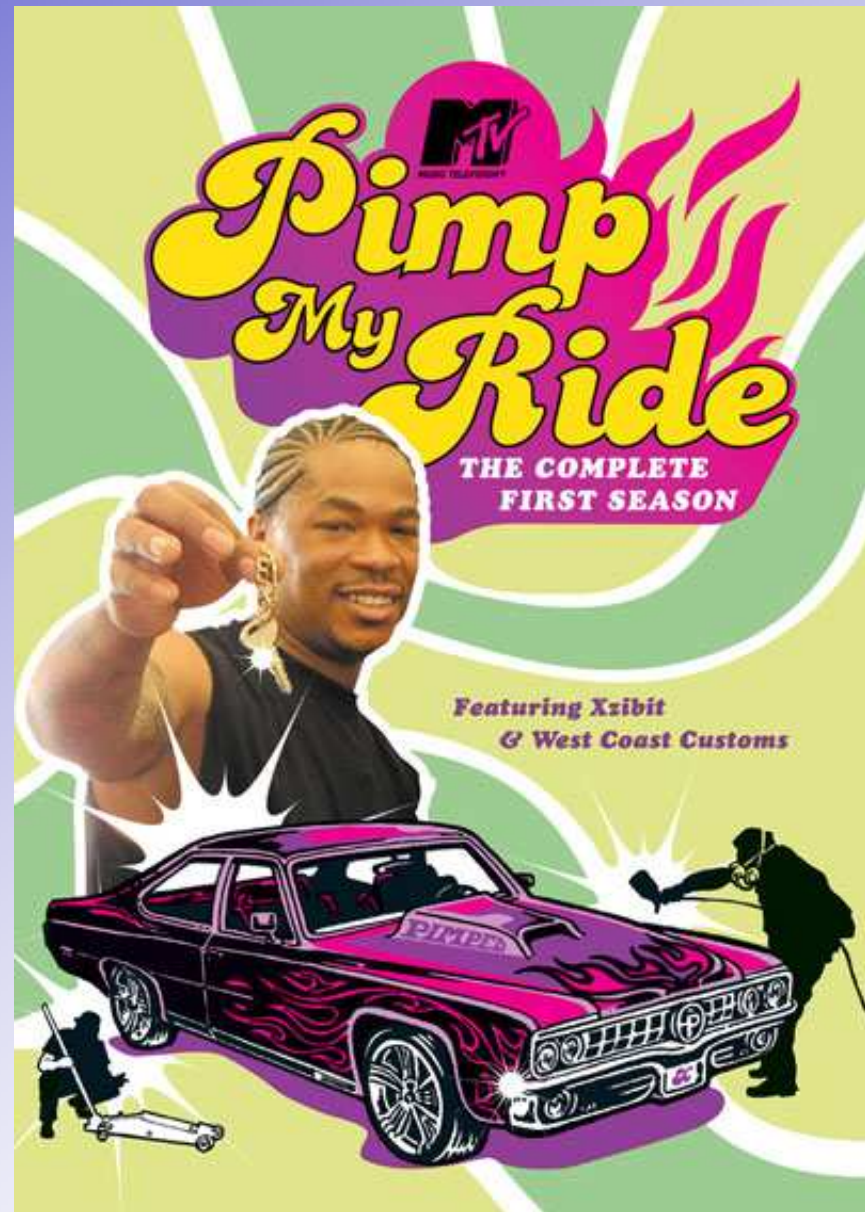
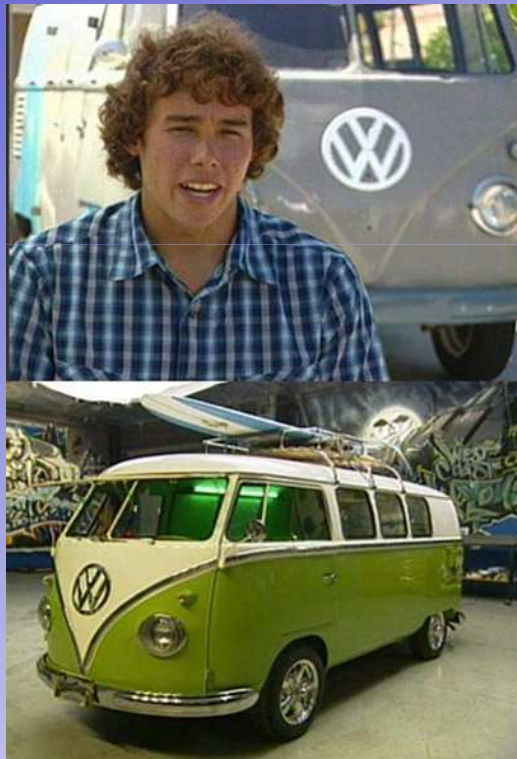
Allgemein:

- Formate in denen Gewalt (psychisch, körperlich) gegen sich, andere und Objekte ein zentrales Element darstellt
- Beinhaltet stets deviantes Verhalten, gesellschaftlichen Normverstoß und Stilbrüche bzw. die bewusste Provokation dieser
- Hauptakteure meist männlichen Geschlechts- Frauen in der Opferrolle (z.B. April Margera in „Viva La Bam“)
- Ursprünge in Subkulturen verankert (vgl. Skater-, Grunch-, Metalszene)

2. Formatanalyse

Drei Beispielformate (Lifestyle)

Beispiel 1: „Pimp my Ride“



2. Formatanalyse

Drei Beispielformate (Lifestyle)

Beispiel 2: „MTV made“



2. Formatanalyse

Drei Beispielformate (Lifestyle/ Coupling)

Beispiel 3: „Roomraiders“



2. Formatanalyse

Drei Beispielformate

- Lifestyle/ Coupling:

Lifestyleformate kennzeichnen sich durch 5 zentrale Aspekte:

- Steigerung individueller Eigenschaften (Charakter, Ästhetik)
- Formate mit offenem Ende, Aufgaben und/ oder Drehbuch
- Biografische Aspekte: Nähe zum Individuum wird hergestellt (z.B. Starporträt, Fanporträt, „Optimierungssendungen“)
- Präsentation in komprimierter und einfacher Form ohne Vermittlung von tiefsinniger Bedeutung- Rezipient soll sich ein Konzept bilden
- Anknüpfung zu jedem Zeitpunkt möglich (kein/ kaum Seriencharakter)

3. Abschließende Diskussion

Wechselprozesse zwischen Medial- und Realwelt

Leitfragen

- a) Wie weit seht ihr das Entwicklungspotential der vorgestellten Formate?
- b) Welches Format hat euch am stärksten angesprochen und warum ?
- c) Demografischer Aspekt: Altert MTV mit uns mit?